

Visa Canada affiche les taux d'interchange dans son site Web

Toronto, Ontario (28 novembre 2008) - Visa Canada a annoncé aujourd'hui qu'elle publie dans visa.ca les frais d'interchange applicables à toutes les transactions Visa effectuées au Canada. Visa a toujours fourni cette information à ses émetteurs et à ses acquéreurs.

« En faisant preuve d'ouverture sur la manière dont elle fonctionne en tant qu'entreprise, Visa aide à favoriser et à élargir sa relation de travail avec de nouveaux partenaires, ses partenaires existants et d'autres parties qui tentent de mieux comprendre ses activités et, en particulier, l'industrie des paiements », a déclaré Tim Wilson, chef de la direction de Visa Canada. « En affichant les taux d'interchange qui s'appliquent aux transactions Visa, Visa Canada ajoute plus de clarté à son système que ce que l'on constate dans tout autre environnement de détail. »

L'interchange est le transfert financier, entre l'institution financière qui émet une carte Visa et l'institution financière qui acquiert le détaillant, chaque fois qu'un produit Visa est utilisé. Visa ne reçoit pas l'interchange. Les taux d'interchange sont établis en réponse à une industrie des paiements dynamique et hautement concurrentielle dans un marché local. Les détaillants ne paient pas l'interchange; ils négocient leur coût d'acceptation de toutes leurs options de paiement directement avec un acquéreur ou une tierce partie, et paient ce que l'on appelle un « taux d'escompte du marchand ».

« Nous cherchons à offrir à nos clients, à nos marchands et à nos titulaires de carte une valeur supérieure en étant un mode de paiement fiable, sécuritaire et pratique à l'échelle mondiale. Nous croyons que la valeur offerte par Visa aux marchands est une raison clé expliquant pourquoi 80 % des marchands canadiens interrogés par Visa affirment que, parmi toutes les cartes de crédit, Visa est la marque qui a procuré le plus de ventes à leur entreprise¹ », a ajouté M. Wilson.

-30-

À propos de Visa

Visa exploite le plus vaste réseau de paiements électroniques au détail du monde, fournissant des services de traitement et des plateformes de produits de paiement. Ceci inclut les paiements par carte de crédit et de débit à la consommation, par carte prépayée ou par carte commerciale, offerts sous les marques Visa, Visa Electron, Interlink et PLUS. La carte Visa est la plus acceptée dans le monde, et Visa/PLUS est l'un des réseaux mondiaux de guichets automatiques bancaires les plus

¹ 2007 Merchant usage and attitude research; mené au nom de Visa Canada par Burak Jacobson Research Partners Inc.

importants, offrant un accès à la monnaie locale dans plus de 170 pays. Pour obtenir plus d'information, visitez www.corporate.visa.com.

Personne-ressource

Amy Cole, Visa Canada, 416-860-3938, acole@visa.com