

Marque Visa

Protégez la pierre angulaire de la marque Visa

Énergique et vivifiante, la marque Visa représente la pierre angulaire de Visa.

Lorsqu'il est possible, la marque devrait être en couleur (bleu Visa et or Visa). Lors de l'impression, il est préférable de reproduire le bleu Visa et l'or Visa en couleurs d'accompagnement.

Variations de couleur

Les variations de couleur normalisées incluent :



Deux couleurs (bleu Visa et or Visa)

Il s'agit de la version privilégiée de la marque Visa et elle devrait être utilisée sur la plupart des documents promotionnels et de commercialisation et dans toutes les communications en ligne et sous format PowerPoint.

Le bleu Visa et l'or Visa peuvent être représentés en couleurs d'accompagnement (se reporter aux références de couleur PANTONE®) ou en utilisant les formules de couleurs normalisées CMYK ou RVB.



Demi-teinte noire et blanc

Cette solution de rechange a été conçue pour présenter efficacement la marque Visa dans des applications d'impression en noir et blanc lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser ni le bleu Visa ni l'or Visa.

Par exemple, le papier journal, les publicités dans les magazines et les documents promotionnels et de commercialisation monochromes (noirs). Il est également essentiel que ces applications utilisent des procédés de reproduction en offset capables de produire l'élément d'aile sur fond noir de la marque. Ce choix n'est pas permis dans les communications en ligne, sous format PowerPoint, ni avec d'autres applications comportant des capacités en couleurs.



Bleu Visa monochrome

Il s'agit d'un choix acceptable lorsque la reproduction couleur de l'application est restreinte au bleu Visa. Cette solution de rechange peut uniquement être reproduite en utilisant la couleur d'accompagnement PANTONE 286 (et non pas la reproduction en quadrichromie CMYK). Ce choix n'est pas permis dans les communications en ligne, sous format PowerPoint, ni avec d'autres applications comportant des capacités tout en couleurs.



Noir monochrome

Il s'agit d'un choix acceptable lorsque la reproduction de l'application est restreinte à une simple couleur noire. Cette solution de rechange peut être uniquement reproduite en utilisant un noir comme couleur d'accompagnement et elle n'est pas permise dans les communications en ligne, sous format PowerPoint, ni avec d'autres applications comportant des capacités tout en couleurs. Cette maquette devrait également être utilisée pour les procédés de reproduction personnalisés comme l'embossage à froid ou l'impression en creux, la dorure à la presse, la gravure, etc.

Marque Visa



Inversion blanche monochrome sur bleu Visa et inversion blanche monochrome sur noir

Il s'agit d'une solution de rechange acceptable quant à la couleur lorsque la marque apparaît sur un fond sombre (soit bleu Visa ou une couleur de rechange qui fournit un contraste de couleurs afin d'assurer la lisibilité des éléments de conception de la marque).



Inversion bicolore (blanc et or Visa)

Utilisez ce traitement lorsque la marque Visa apparaît sur un fond sombre ou moyennement sombre et que le contraste de couleurs est suffisant pour assurer la lisibilité des éléments de conception de la marque. La couleur or Visa peut être reproduite en utilisant la couleur d'accompagnement PANTONE 1375 ou les formules de couleurs normalisées CMYK ou RVB (se reporter aux spécifications de couleur).

Espace libre



Veuillez respecter ces règles concernant l'espace libre :

- X = Hauteur de la majuscule
- 1X tout autour de la marque

Dimensions



La marque Visa a été conçue pour s'adapter facilement à des dimensions plus grandes ou plus petites en fonction des besoins.

La dimension minimale de la marque Visa est 0,5 po/12,7 mm/36 px. Selon la méthode de reproduction utilisée, la dimension minimale peut devoir être augmentée afin de maintenir la lisibilité de la marque (p. ex., broderie, sérigraphie, etc.)

Marque Visa

Utilisation du fond

Assurez-vous que la marque Visa est facilement reconnaissable en toute circonstance sur un éventail de fonds.



Lorsqu'il est possible, la marque Visa en deux couleurs ou en une couleur devrait apparaître sur un fond blanc



Au besoin, ou s'il est impossible d'utiliser un fond blanc, la marque Visa peut passer du noir au blanc sur des fonds colorés qui assurent contraste adéquat et lisibilité. La marque Visa peut être placée sur un fond photographique pourvu que le contraste soit suffisant, et ce, uniquement aux fins de commercialisation.

Marque Visa



Notre marque apparaît quelquefois sur des images en couleur ou des images photographiques. Dans ces cas, il est extrêmement important d'assurer la visibilité et de maximiser la présence de la marque. Le tableau ci-dessus montre chacune des variations de couleur de notre marque et la valeur de la couleur de fond permise pour chacune.

Marque Visa

À ne pas faire

Le maintien de l'intégrité de la marque Visa et la répercussion sur les communications de notre marque sont essentiels dans chaque élément.

À cette fin :



Ne modifiez pas les couleurs de la marque Visa



N'altérez pas les formes des lettres de la marque Visa



Ne déformez pas la marque Visa



Ne placez pas la marque Visa sur d'autres éléments graphiques



Ne placez pas de motifs ni d'images à l'intérieur de la marque Visa



N'entourez pas la marque Visa d'un contour



N'utilisez pas d'ombrage pour orner la marque Visa



Ne reproduisez pas la marque Visa monochrome dans d'autres couleurs que la couleur bleu Visa ou noir



Ne positionnez pas la marque Visa sur un fond à motif



Ne positionnez pas la marque Visa sur une photo trop chargée ou qui nuit à la lisibilité.



Ne créez pas un cadre repère ni un cadre autour de la marque Visa



N'utilisez pas le « V » de la marque Visa dans un texte