



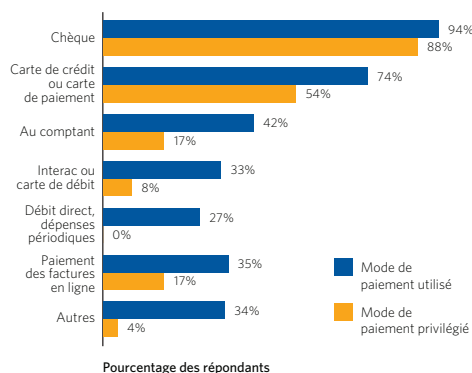
Aperçu de l'industrie canadienne de la construction[†]

> PROFIL DE L'INDUSTRIE

Les revenus de l'industrie de la construction ont atteint plus de 160 milliards de dollars en 2005, l'industrie ayant profité des dépenses gouvernementales accrues dans les installations de soins de santé et d'enseignement ainsi que la rénovation des infrastructures. De 2001 à 2005, l'industrie a crû à un taux annuel moyen de près de 5 %.

Le Canada compte plus de 260 000 entreprises de construction, près de 80 % de celles-ci comptant moins de cinq employés. L'industrie fait face à des défis, comme une rentabilité en baisse en raison de l'augmentation du coût des facteurs de production et une baisse de capacité attribuable au vaste bassin de travailleurs prenant leur retraite.

Façon dont les entreprises de construction paient et préfèrent payer les dépenses



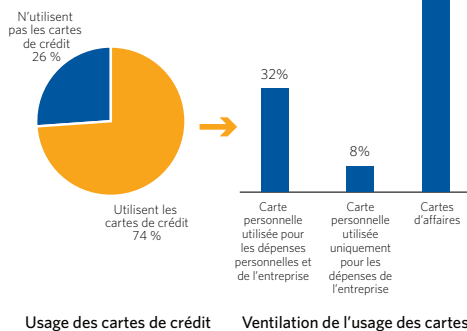
> COMMENT LES ENTREPRISES DE LA CONSTRUCTION PAIENT-ELLES LES DÉPENSES D'ENTREPRISE?

Les chèques et les cartes de crédit sont les modes de paiement les plus couramment utilisés (veuillez vous reporter au graphique intitulé *Façon dont les entreprises de construction paient et préfèrent payer les dépenses*, à gauche).

Les cartes d'affaires sont relativement bien utilisées dans cette industrie. Près de 75 % des entreprises de construction ayant participé au sondage utilisent les cartes de crédit, et 60 % d'entre elles utilisent les cartes d'affaires pour payer les dépenses d'entreprise (veuillez vous reporter au graphique intitulé *Façon dont les entreprises de construction utilisent les cartes de crédit pour payer les dépenses*, à gauche).

Pour les entreprises de construction qui n'ont pas encore adopté les cartes de crédit d'affaires, les avantages comme les rabais accordés par les fournisseurs dans le cadre du programme Économies Visa Affaires® sont une raison incontestable pour utiliser ces cartes.

Façon dont les entreprises de construction utilisent les cartes de crédit pour payer les dépenses



> QU'ACHÈTENT LES ENTREPRISES DE CONSTRUCTION?

Les principales catégories de dépenses des entreprises de construction canadiennes incluent les matériaux de construction, les assurances, les services publics et le matériel. Près de 26 % des dépenses des entreprises qui utilisent les cartes sont payées par carte de crédit.

> COMMENT LES CLIENTS PAIENT-ILS LES ENTREPRISES DE CONSTRUCTION?

Bien que de nombreuses entreprises de construction utilisent les cartes de crédit, moins d'un quart d'entre elles les acceptent comme mode de paiement. Les chèques sont les plus largement utilisés ainsi que l'argent comptant, malgré le fait qu'uniquement 35 % choisissent l'argent comptant comme mode de paiement privilégié.

Par ailleurs, l'acceptation des cartes de crédit peut aider les entreprises de construction à réduire les recouvrements et les mauvaises créances en garantissant la réception du paiement.

[†] En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions sur l'industrie canadienne de la construction qu'on retrouve ici accompagnées de statiques et de graphiques.



LES CARTES VISA® AFFAIRES :

le choix sensé pour le secteur canadien de la construction

> QUELS SONT LES AVANTAGES D'UTILISER UNE CARTE VISA AFFAIRES POUR VOS DÉPENSES?

En comparaison de l'utilisation d'autres modes de paiement

- Les cartes Visa Affaires sont pratiques, elles peuvent être utilisées en toute sécurité et éliminent les risques associés à l'utilisation de l'argent comptant ou des chèques.
- Elles permettent un règlement rapide des fonds entre vous et vos fournisseurs, éliminant les retards liés au traitement des chèques.
- L'utilisation des cartes Visa Affaires vous permet d'économiser, puisque les paiements par chèque exigent souvent qu'on y consacre des heures et une main-d'œuvre accrues afin d'approuver, de traiter et de suivre la transaction.
- Les cartes Visa Affaires peuvent vous aider à gérer votre encaisse en accordant un délai de grâce pour effectuer les paiements.

En comparaison des cartes personnelles

- Les cartes Visa Affaires peuvent offrir une ventilation des dépenses plus détaillée vous permettant d'analyser vos habitudes d'achat et de potentiellement renégocier les contrats avec les fournisseurs clés.
- Elles peuvent offrir des programmes de récompenses comme des primes-voyages ou des remises en argent semblables à ceux des cartes personnelles.
- Les cartes Visa Affaires peuvent avoir des limites de crédit plus élevées que celles des cartes personnelles permettant d'effectuer des achats plus importants et de favoriser la croissance de l'entreprise.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Il est aussi facile de demander une carte Visa Affaires qu'une carte personnelle.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Certaines cartes de crédit d'affaires comportent des programmes de récompenses semblables à ceux offerts par les cartes personnelles comme les primes-voyages ou les programmes de remises en argent.



SAVIEZ-VOUS QUE?

Les entreprises de construction économisent en moyenne 19 700 \$ par an en frais de recouvrement lorsqu'elles acceptent les cartes de crédit†.

> POURQUOI ACCEPTER LES CARTES VISA COMME MODE DE PAIEMENT?†

- L'acceptation des cartes de crédit aide à garantir le paiement et à réduire les frais de recouvrement : les mauvaises créances représentent en moyenne 12 % des ventes totales des entreprises de construction.
- Une réception rapide des fonds : 76 % des entreprises de construction ont remarqué une amélioration de l'encaisse après avoir accepté les cartes de crédit.
- De plus, près de la moitié des entreprises de construction ont constaté que l'acceptation des cartes est moins coûteuse que l'émission de factures aux clients, puisqu'elle diminue la paperasserie et la gestion administrative.

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions sur l'industrie canadienne de la construction qu'on retrouve ici accompagnées de statiques et de graphiques.



LES CARTES VISA AFFAIRES : au service de l'industrie canadienne de la construction

PROGRAMME ÉCONOMIES VISA AFFAIRES®



Grâce au programme Économies Visa Affaires, il est facile pour votre entreprise d'obtenir des rabais exclusifs et des offres spéciales auprès de marchands sélectionnés lorsque vous réglez vos achats avec votre carte Visa Affaires. Parmi les offres récentes, on retrouve les suivantes :

- Économisez 10 % sur tous les achats de fournitures de bureau chez Grand and Toy*
- Économisez jusqu'à 25 % sur un choix d'ordinateurs de Lenovo*
- Économisez jusqu'à 20 % chez Hertz*
- Économisez jusqu'à 15 % auprès de restaurants choisis partout au Canada*

* Pour connaître toutes les conditions, consultez le site economiesvisaaffaires.ca

« Les cartes de crédit d'affaires permettent de suivre l'approvisionnement des stocks... »

Bill Doerkson

Propriétaire, 3D Construction, Manitoba
Titulaire d'une carte Visa†

Étude de cas†

Le choix d'utiliser les cartes d'affaires a permis aux activités d'un entrepreneur de la Saskatchewan d'augmenter rapidement

Une entreprise de chauffage de la Saskatchewan en activité depuis 17 ans, comptant moins de cinq employés et ayant un chiffre d'affaires annuel de 100 000 \$ à 250 000 \$ a récemment commencé à utiliser les cartes de crédit d'affaires afin de payer certaines de ses dépenses. Depuis l'adoption de ces cartes, l'entreprise profite maintenant des éléments suivants :

- une ventilation détaillée des dépenses par catégorie de dépenses
- la capacité de contrôler les limites de dépenses dans l'utilisation de la carte
- une encaisse améliorée en raison de la période de grâce et de la période de flottement offertes par les cartes de crédit

Les cartes d'affaires offrent également à cet entrepreneur un accès à des niveaux de crédit plus élevé, permettant à l'entreprise de satisfaire à ses besoins de financement au fur et à mesure qu'ils se manifestent.

Consultez le site visa.ca/pme pour en savoir plus

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions sur l'industrie canadienne de la construction qu'on retrouve ici accompagnées de statiques et de graphiques.