



# Aperçu des services professionnels canadiens<sup>†</sup>

## > PROFIL DE L'INDUSTRIE

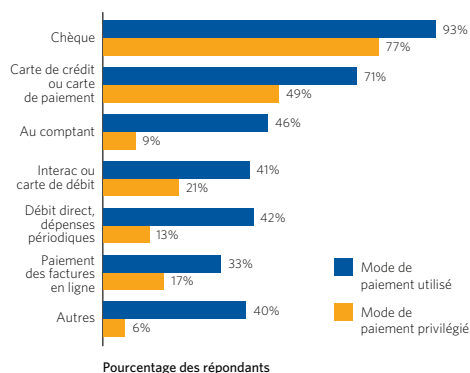
L'industrie des services professionnels se compose d'entreprises où le capital humain est la principale ressource; par exemple les services juridiques, médicaux, comptables, d'ingénierie, d'experts-conseils et de publicité.

L'industrie emploie 1,2 million de Canadiens et représentait 49 milliards de dollars du PIB du Canada en 2006. Quatre-vingt-dix (90) pour cent des services professionnels ont moins de 50 employés.

- Le secteur juridique est grandement fragmenté et comprend de nombreux petits cabinets d'avocats.
- Le secteur des services comptables comprend quelques grands cabinets, plusieurs cabinets de moyenne taille et de nombreux petits cabinets régionaux ainsi que des professionnels exerçant seuls.
- Le secteur des services médicaux comptait plus de 60 000 omnipraticiens en 2005, la plupart d'entre eux travaillant à leur compte.

Une étude récente effectuée auprès des PME<sup>1</sup> indiquait que près de la moitié des entreprises de services professionnels prévoient une croissance de leur entreprise et que plus de soixante-quinze pour cent utilisent le financement par emprunt pour satisfaire aux besoins du fonds de roulement.

### Façon dont les entreprises de services paient et préfèrent payer les dépenses



## > COMMENT LES ENTREPRISES DE SERVICES PROFESSIONNELS PAIENT-ELLES LES DÉPENSES D'ENTREPRISE?

Les chèques et les cartes de crédit sont les modes de paiement les plus couramment utilisés (veuillez vous reporter au graphique intitulé *Façon dont les entreprises de services paient et préfèrent payer les dépenses*, à gauche).

Plus de 70 % des PME ayant participé au sondage utilisent les cartes de crédit, toutefois, uniquement 35 % de celles-ci utilisent les cartes d'affaires (veuillez vous reporter au graphique intitulé *Façon dont les entreprises de services utilisent les cartes de crédit pour payer les dépenses*, à gauche). Les entreprises qui utilisent les cartes de crédit règlent vingt-six pour cent des dépenses d'entreprise avec celles-ci.

En utilisant les cartes de crédit d'affaires plutôt que les cartes de crédit personnelles et les chèques, les entreprises de services professionnels profitent d'une paperasserie réduite et d'un suivi des dépenses plus simple, réduisant possiblement le temps et les coûts consacrés à la comptabilité et à la tenue des livres.

## > QU'ACHÈTENT LES ENTREPRISES DE SERVICES PROFESSIONNELS?

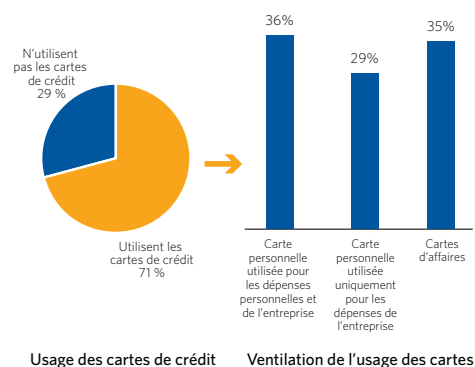
Les principales catégories de dépenses des entreprises de services professionnels incluent le personnel, le loyer, les services publics, la location de matériel et les stocks.

## > COMMENT LES CLIENTS PAIENT-ILS LES ENTREPRISES DE SERVICES PROFESSIONNELS?

Les chèques et l'argent comptant sont les modes de paiement les plus largement acceptés. Près de la moitié acceptent les cartes de crédit.

Toutefois, l'acceptation d'argent comptant est préférée par seulement 37 % des entreprises de services, des données sans doute révélatrices du traitement et de l'administration plus élevés requis pour l'acceptation de montant en espèces que pour l'acceptation des cartes de crédit.

### Façon dont les entreprises de services utilisent les cartes de crédit pour payer les dépenses



<sup>†</sup> En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques et de graphiques sur les services professionnels canadiens qu'on retrouve dans le présent document.



LES CARTES VISA® AFFAIRES :

## le choix sensé pour les services professionnels canadiens

### > QUELS SONT LES AVANTAGES D'UTILISER UNE CARTE VISA AFFAIRES POUR VOS DÉPENSES?

#### En comparaison de l'utilisation d'autres modes de paiement

- En profitant du délai de grâce accordé par les cartes Visa Affaires pour faire vos paiements, vous améliorez votre encaisse.
- Les cartes Visa Affaires offrent une sécurité accrue et éliminent certains des risques liés à l'utilisation des chèques et de l'argent comptant.
- Elles sont commodes, faciles à utiliser et simplifient les achats en ligne et par téléphone.
- L'utilisation des cartes Visa Affaires peut vous aider à économiser, puisque les paiements par chèque exigent souvent qu'on y consacre plus de temps et, par conséquent, sont plus coûteux.

#### En comparaison des cartes personnelles

- Les cartes Visa Affaires peuvent fournir une ventilation des dépenses plus détaillée vous permettant d'analyser vos habitudes d'achat et de préparer les déclarations de revenus.
- L'utilisation d'une carte Visa Affaires exclusivement pour les dépenses d'entreprise élimine le besoin de trier les dépenses personnelles de votre relevé, réduisant le temps consacré aux tâches administratives.
- Elles peuvent offrir des programmes de récompenses comme des primes-voyages ou des remises en argent semblables à ceux des cartes personnelles.
- Les cartes Visa Affaires peuvent avoir des limites de crédit plus élevées que celles des cartes personnelles, permettant d'effectuer des achats plus importants et de favoriser la croissance de l'entreprise.



#### SAVIEZ-VOUS QUE?

*Les PME n'ont pas à effectuer un minimum de transactions pour être admissibles à obtenir une carte de crédit d'affaires. Tout comme les cartes personnelles, les entreprises peuvent utiliser la carte lorsque c'est pratique de le faire ou lorsque leurs besoins l'exigent.*



#### SAVIEZ-VOUS QUE?

*L'acceptation des cartes de crédit par les PME du secteur des services permet d'économiser en moyenne 4 400 \$ par an en frais de recouvrement.†*

### > POURQUOI ACCEPTER LES CARTES VISA COMME MODE DE PAIEMENT?†

- Leur acceptation permet d'offrir à vos clients plus de choix et peut, par conséquent, augmenter votre chiffre d'affaires.
- Une réception rapide des fonds : 78 % des PME de services professionnels ont remarqué une amélioration de l'encaisse après avoir accepté les cartes de crédit.
- Un important pourcentage de petits cabinets de services professionnels indiquait que l'acceptation des cartes est moins coûteuse que l'émission des factures aux clients, puisqu'elle diminue la paperasserie et l'administration.
- Le paiement immédiat aide à réduire les coûts liés au recouvrement et aux mauvaises créances.

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques et de graphiques sur les services professionnels canadiens qu'on retrouve dans le présent document.



## LES CARTES VISA AFFAIRES : au service des services professionnels canadiens

### PROGRAMME ÉCONOMIES VISA AFFAIRES®



Grâce au programme Économies Visa Affaires, il est facile pour votre entreprise d'obtenir des rabais exclusifs et des offres spéciales auprès de marchands sélectionnés lorsque vous réglez vos achats avec votre carte Visa Affaires. Parmi les offres récentes, on retrouve les suivantes :

- Économisez 10 % sur tous les achats de fournitures de bureau chez Grand and Toy\*
- Économisez jusqu'à 25 % sur un choix d'ordinateurs de Lenovo\*
- Économisez jusqu'à 20 % chez Hertz\*
- Économisez jusqu'à 15 % auprès de restaurants choisis partout au Canada\*

\* Pour connaître toutes les conditions, consultez le site [economiesvisaaffaires.ca](http://economiesvisaaffaires.ca)

« Les cartes de crédit sont commodes lorsque vient le temps de commander de la marchandise par téléphone. J'utilise les cartes de crédit pour commander des prothèses dentaires auprès de mon fournisseur. Mes clients apprécient grandement le fait de pouvoir utiliser les cartes de crédit, et je les accepte depuis le démarrage de mon entreprise. »

Dentiste, Alberta †

### Étude de cas<sup>†</sup> 1

#### Une entreprise en planification financière suit son propre conseil et utilise les cartes d'affaires

Le propriétaire unique d'une entreprise de planification financière de l'Ontario, en affaires depuis 32 ans, dont le chiffre d'affaires annuel totalise entre 500 000 \$ et 750 000 \$, a récemment commencé à utiliser une carte de crédit d'affaires pour régler les dépenses. Depuis l'adoption d'une carte d'affaires, le propriétaire profite des éléments suivants :

- une ventilation détaillée des dépenses par catégorie de dépenses;
- l'efficacité et la commodité d'accomplir des tâches administratives, comme la préparation des dépenses de l'entreprise aux fins de la déclaration de revenus;
- la facilité d'effectuer des paiements par téléphone et en ligne;
- une encaisse améliorée en raison de la période de grâce et de la période de flottement offertes par les cartes de crédit;
- des coûts inférieurs à ceux de l'utilisation des chèques;
- un programme de récompense primes-voyages.

Les cartes d'affaires offrent également à cette entreprise un accès à des niveaux de crédit plus élevés, permettant à celle-ci de répondre à ses besoins de financement au fur et à mesure qu'ils se manifestent.

### Étude de cas<sup>†</sup> 2

#### Perte de poids, augmentation des ventes pour un centre de contrôle du poids de l'Ontario

Un centre de diète et de contrôle du poids de l'Ontario, dont le chiffre d'affaires annuel se situe entre 100 000 \$ et 250 000 \$ et qui emploie moins de cinq personnes, a commencé à permettre à ses clients de payer leurs factures avec leurs cartes de crédit en 2004. Depuis, les ventes ont augmenté de 10 %. L'acceptation des cartes de crédit a amélioré l'encaisse de l'entreprise puisqu'il n'y a pratiquement aucun retard dans la réception des paiements effectués par les clients. De plus, l'administration et le traitement des transactions sont moins coûteux que l'émission de factures.

Consultez le site [visa.ca/pme](http://visa.ca/pme) pour en savoir plus

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques sur les services professionnels canadiens qu'on retrouve dans le présent document.