



Aperçu des PME canadiennes[†]

> PROFIL DE L'INDUSTRIE

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont habituellement classées comme étant des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à deux millions de dollars et qui comptent moins de cinquante employés. Au Canada, environ soixante-quinze pour cent des PME offrent des services, quant aux autres, ils offrent des biens de fabrication.

Les PME font partie intégrante de l'économie canadienne, leur contribution représente 25 % du PIB total du pays et dépassait les 250 milliards de dollars en 2005. Poussé par les dépenses de consommation en hausse, le segment a connu une croissance de près de 4 % en 2006.

Les PME fournissent également de l'emploi à près de la moitié de la main-d'œuvre du secteur privé du pays. En 2006, près de 5,1 millions de Canadiens travaillaient pour des PME.

> COMMENT LES PME PAIENT-ELLES LES DÉPENSES D'ENTREPRISE?

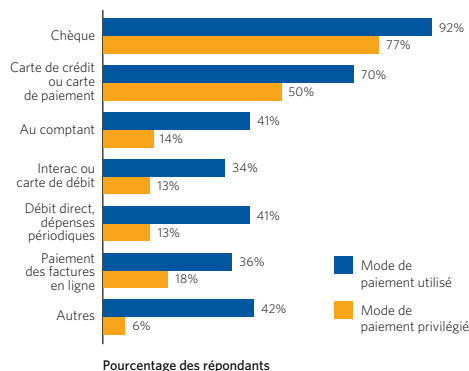
Une enquête récente indiquait que plus de 40 % des PME utilisent de l'argent comptant pour payer les dépenses d'entreprise. La plupart utilisent également les cartes de crédit; toutefois, moins de la moitié utilisent une carte de crédit d'affaires.

Les PME qui utilisent les cartes de crédit paient approximativement 25 % de leurs dépenses d'entreprise avec les cartes (veuillez vous reporter au graphique intitulé : *Façon dont les PME paient et préfèrent payer les dépenses*, à gauche).

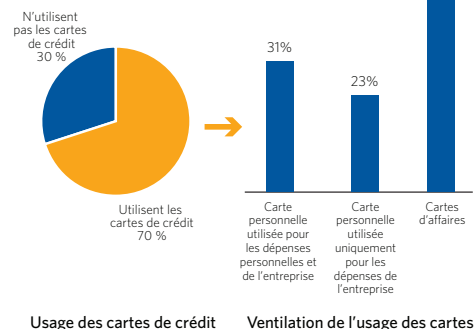
> UTILISATION DE LA CARTE DE CRÉDIT EN FONCTION DE L'ÉTAPE DU CYCLE DE VIE

	DÉMARRAGE	CROISSANCE	STABILITÉ
Nombre d'employés	Propriétaire unique	2 à 5 employés	>5 employés
<ul style="list-style-type: none"> Durant l'étape du démarrage, il est nécessaire de séparer les dépenses personnelles de celles de l'entreprise. Les cartes Visa Affaires offrent une façon simple de suivre les dépenses d'entreprise, leur utilisation facilitant les entrées comptables, la préparation des déclarations de revenus et l'analyse des coûts. Les PME au cours des étapes de la croissance et de la maturité s'intéressent davantage à réduire les coûts. Afin de mieux contrôler les dépenses, les cartes Visa Affaires peuvent être personnalisées en fixant des limites de dépenses selon les employés et en bloquant les achats auprès de certains fournisseurs. 			
Revenu annuel	Revenu de <1 million \$	Revenu de 1 à 5 millions \$	Revenu de >5 millions \$
<ul style="list-style-type: none"> La croissance des revenus amène une augmentation des paiements - à faire et à recevoir. L'utilisation des cartes Visa Affaires exige moins de frais généraux pour le traitement et l'administration et permet d'économiser et de réduire le temps utilisé par le personnel pour la facturation sur papier et les chèques. L'augmentation des revenus exige souvent des dépenses additionnelles. L'utilisation d'une carte Visa Affaires dotée d'un programme de récompenses, comme les primes-voyages ou les remises en argent, traduit des dépenses additionnelles en des avantages additionnels. 			
Âge de l'entreprise	<2 ans	Entre 3 et 5 ans	>5 ans
<ul style="list-style-type: none"> Les entreprises établies comptent souvent sur des modes de paiement traditionnels sur papier. Par ailleurs, un programme de carte Visa Affaires peut aider à économiser, à augmenter l'efficacité et à simplifier l'analyse des dépenses. 			

Façon dont les PME paient et préfèrent payer les dépenses



Façon dont les PME utilisent les cartes de crédit pour payer les dépenses



[†] En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques et de graphiques sur les PME canadiennes qu'on retrouve dans le présent document.



LES CARTES VISA® AFFAIRES : le choix sensé pour les PME canadiennes

> QUELS SONT LES AVANTAGES D'UTILISER UNE CARTE VISA AFFAIRES POUR VOS DÉPENSES?

En comparaison de l'utilisation d'autres modes de paiement

- Les cartes Visa Affaires sont plus sûres et éliminent certains des risques liés à l'utilisation de l'argent comptant et des chèques.
- Elles permettent un règlement rapide des fonds entre vous et vos fournisseurs, éliminant les retards liés au traitement des chèques.
- L'utilisation des cartes Visa Affaires peut vous aider à économiser, puisque les paiements par chèque exigent souvent qu'on y consacre de nombreuses heures et une main-d'œuvre accrue afin d'approuver, de traiter et de suivre la transaction.
- En profitant du délai de grâce accordé par les cartes Visa Affaires vous pouvez améliorer votre encaisse et profiter de l'intérêt gagné.

En comparaison des cartes personnelles

- Les cartes Visa Affaires vous permettent de fixer des limites de dépenses sur les cartes émises à vos employés.
- Les cartes Visa Affaires peuvent offrir une ventilation des dépenses plus détaillée vous permettant d'analyser vos habitudes d'achat et de possiblement renégocier les contrats avec les fournisseurs clés.
- Les cartes Visa Affaires peuvent avoir des limites de crédit plus élevées que celles des cartes personnelles, permettant d'effectuer des achats plus importants, de soutenir les besoins en capital et de favoriser la croissance de l'entreprise.
- Elles peuvent offrir des programmes de récompenses, comme des primes-voyages ou des remises en argent, semblables à ceux des cartes personnelles.

> POURQUOI ACCEPTER LES CARTES VISA COMME MODE DE PAIEMENT?†

- Pour offrir plus de choix à vos clients : plus de la moitié des PME ont remarqué une augmentation des ventes après avoir accepté les cartes de crédit, affichant une croissance moyenne de 34 %.
- Les paiements par carte de crédit assurent une réception plus rapide des fonds, contribuant ainsi à la diminution des frais de recouvrement et des mauvaises créances.
- L'acceptation des cartes de crédit simplifie les ventes transfrontalières et d'outre-mer, favorisant ainsi la croissance de votre entreprise.
- Un important pourcentage de PME a découvert que l'acceptation des cartes est moins coûteuse que l'émission de factures aux clients, puisqu'elle diminue la paperasserie et la gestion administrative.



AVANTAGES DES CARTES DE CRÉDIT VISA

- Elles sont commodes et sûres.
- Certaines cartes de crédit offrent des récompenses données par l'émetteur pour les achats effectués.
- Elles peuvent être personnalisées pour inclure une ligne de crédit et une assurance voyage.

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques et de graphiques sur les PME canadiennes qu'on retrouve dans le présent document.



LES CARTES VISA AFFAIRES : au service des PME canadiennes

PROGRAMME ÉCONOMIES VISA AFFAIRES®



Grâce au programme Économies Visa Affaires, il est facile pour votre entreprise d'obtenir des rabais exclusifs et des offres spéciales auprès de marchands sélectionnés lorsque vous réglez vos achats avec votre carte Visa Affaires. Parmi les offres récentes, on retrouve les suivantes :

- Économisez 10 % sur tous les achats de fournitures de bureau chez Grand and Toy*
- Économisez jusqu'à 25 % sur un choix d'ordinateurs de Lenovo*
- Économisez jusqu'à 20 % chez Hertz*
- Économisez jusqu'à 15 % auprès de restaurants choisis partout au Canada*

* Pour connaître toutes les conditions, consultez le site economiesvisaaffaires.ca

« Les cartes de crédit sont pratiques. Toutes les dépenses sont regroupées à un seul endroit. Nous utilisons les cartes de crédit lorsque nos clients demandent des services d'envois contre remboursement ou encore pour régler l'achat de marchandises plutôt que d'envoyer un chèque aux États-Unis. »

*Propriétaire, Grossiste de petits électroménagers, Saskatchewan
Titulaire de carte Visa†*

Consultez le site visa.ca/pme pour en savoir plus

Étude de cas[†] 1

Un fabricant de l'Ontario parle d'efficacité

Après 37 ans en affaires, un fabricant de systèmes d'alarme de l'Ontario dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,5 million de dollars et qui compte moins de dix employés commence à utiliser les cartes de crédit d'affaires pour régler ses dépenses. À la suite de cette décision, le fabricant profite des éléments suivants :

- des taux d'intérêt concurrentiels;
- les avantages d'un programme de primes-voyages;
- une ventilation détaillée des dépenses par catégorie de dépenses;
- la capacité d'établir des contrôles de dépenses par carte;
- des coûts de traitement des paiements inférieurs à ceux des paiements par chèque;
- une encaisse améliorée en raison de la période de grâce.

Les cartes d'affaires offrent également au fabricant un accès à des niveaux de crédit plus élevés permettant à l'entreprise de répondre à ses besoins de financement au fur et à mesure qu'ils se manifestent.

Étude de cas[†] 2

L'acceptation des cartes de crédit accélère les ventes d'un centre de réparation de l'Alberta

Un centre de réparation d'automobile de l'Alberta, dont le chiffre d'affaires annuel s'élève à moins d'un million et qui compte moins de dix employés, a remarqué une augmentation des ventes de 30 % après avoir accepté les cartes de crédit. L'acceptation des cartes de crédit a amélioré l'encaisse de l'entreprise et diminué les amortissements pour créances douteuses, puisqu'il n'y a pratiquement aucun retard dans la réception des paiements. Le centre de réparation a également constaté que l'acceptation des cartes était moins coûteuse que l'émission de factures.

† En 2007, Deloitte et Ipsos Reid ont procédé à une étude pour Visa Canada afin de définir les habitudes de dépenses des entreprises canadiennes. L'étude intitulée « Comment les entreprises achètent et vendent » formule plusieurs conclusions accompagnées de statistiques sur les PME canadiennes qu'on retrouve dans le présent document.