



Le TIFF 2026

en revue

Les données de Visa Canada démontrent que le TIFF 2026 a stimulé les dépenses à Toronto et soutenu les petites entreprises



Un festival mondial, des dépenses à l'échelle mondiale

+12%

Augmentation de des dépenses des visiteurs internationaux d'une année à l'autre

~40%

Dépenses moyennes des visiteurs internationaux plus élevées que celles des titulaires de cartes Visa canadiens

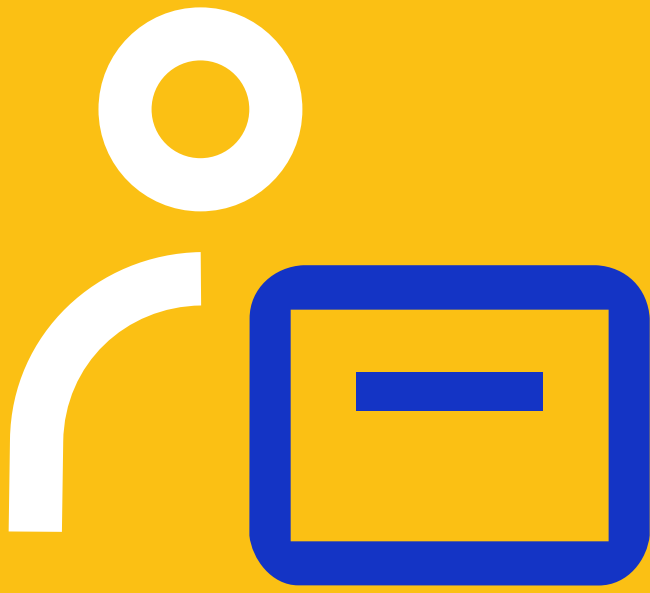
Les cinq principaux pays d'origine des visiteurs : États-Unis, Chine, Royaume-Uni, Allemagne et France

La culture stimule l'activité commerciale partout à Toronto



Les dépenses par carte Visa dans la ville de Toronto ont augmenté d'environ 5 % d'une année à l'autre

Les petites entreprises au cœur du festival



Les petites entreprises ont représenté environ 15 % des dépenses totales liées au festival

Toutes les comparaisons sont faites entre le TIFF 2026 et le TIFF 2025 pour neutraliser l'effet de saisonnalité et mesurer la hausse des dépenses pendant le festival.

Dans les données VisaNet, une petite entreprise (PME) est définie comme un commerçant ayant une activité transactionnelle régulière sur une période donnée et un volume cumulatif de paiements inférieur au seuil PME de Visa