

Courses à Montréal:

Selon les données Visa, les dépenses ont pris de la vitesse, de la piste jusqu'à la table



La fin de semaine de la F1 Montréal est un événement prestigieux pour les participants et une attraction populaire pour les fans du monde entier. C'est l'un des événements annuels les plus importants de la ville, qui attire des centaines de milliers de visiteurs venus d'ici et d'ailleurs, créant ainsi une atmosphère vibrante.

Les dépenses à Montréal ont bondi pendant la fin de semaine de la course et les petites entreprises en sont sorties gagnantes, enregistrant des gains impressionnants

La fin de semaine de course annuelle à Montréal attire beaucoup de touristes et de locaux, ce qui entraîne une augmentation constante des dépenses, comme on l'a vu l'année précédente.

Les données de Visa indiquent que **les dépenses ont augmenté d'environ 10 %** pendant la fin de semaine de la course par rapport à l'année dernière. Cette croissance dépasse les tendances habituelles en matière de dépenses et a stimulé l'activité des consommateurs.

Même si les petites entreprises représentent une plus petite part du marché, leur croissance rapide apporte une contribution significative au marché global.¹ Cet élan s'est étendu à l'ensemble de Montréal, avec une croissance particulièrement forte dans les zones proches du circuit de la course, au centre-ville et dans le Vieux-Montréal.

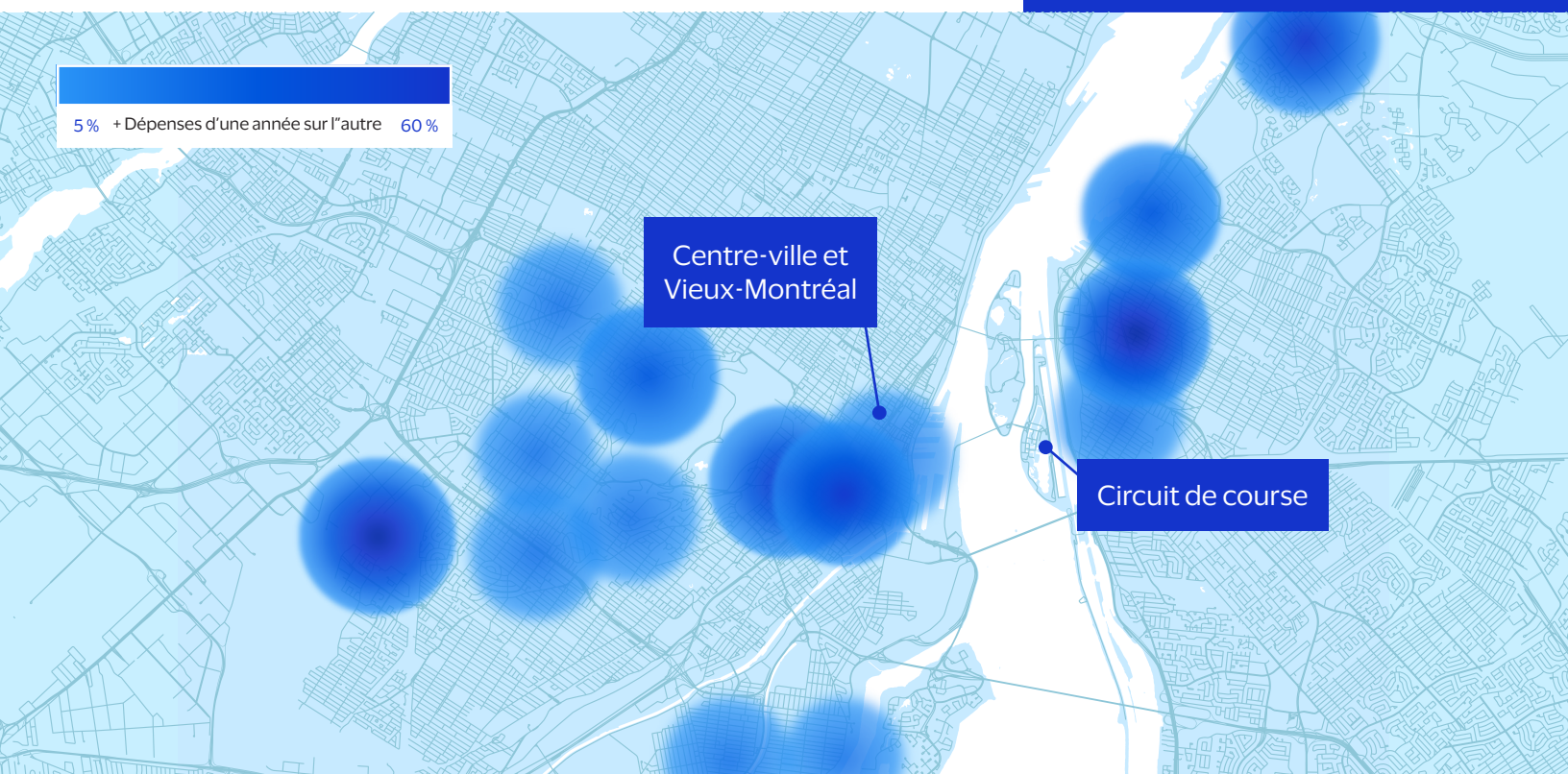
Les données recueillies lors de la fin de semaine de la course mettent en évidence les possibilités de croissance des petites entreprises en touchant les visiteurs canadiens et internationaux. Proposer des produits uniques, mettre en place des magasins éphémères et adapter les promotions aux préférences des visiteurs peut contribuer à attirer de nouveaux clients et à accroître la visibilité pendant cette période de forte affluence.



Les petites entreprises de Montréal ont vu leurs dépenses augmenter de

~20 %
durant l'événement.¹

Dans les zones proches du circuit, les dépenses des petites entreprises ont augmenté d'environ 40 %.¹



L'image illustre l'augmentation d'une année sur l'autre des dépenses des petites entreprises à Montréal, en particulier dans les zones situées à proximité du circuit de course. À des fins d'illustration uniquement.

Dans les données VisaNet, une petite entreprise est définie comme un marchand dont l'activité transactionnelle est constante sur une période continue et dont le volume de paiement cumulé est inférieur au seuil PME de Visa Canada.

1. Remarque : toutes les comparaisons portent sur la fin de semaine de la course en 2025 et la même fin de semaine en 2024 afin de tenir compte de la saisonnalité et d'isoler l'augmentation des dépenses attribuable à la course.

Source : Données VisaNet; identifiées par l'analyse des transactions en personne effectuées par les détenteurs de cartes Visa à Montréal du 13 juin au 15 juin 2025, du 30 mai au 1er juin 2025, du 14 juin au 16 juin 2024, du 24 mai au 26 mai 2024.



Les Canadiens étaient aux commandes, mais les titulaires de cartes internationales ont accéléré leur présence

25 %

d'augmentation des dépenses internationales d'une année sur l'autre.¹



Les voyageurs internationaux ont plus dépensé avec une dépense américaine qui reste forte. La nourriture, la mode et les souvenirs sont restées les favorites des visiteurs

Les détenteurs de cartes internationales, bien que moins nombreux, ont apporté une contribution significative, les États-Unis, le Royaume-Uni et la France étant les principaux pays représentés. **Ces visiteurs ont dépensé en moyenne 1,3 fois plus par personne** que les Canadiens, créant ainsi un impact économique positif pour les entreprises locales de Montréal. En particulier, **les visiteurs américains ont dépensé 1,5 fois plus par personne** et se sont présentés en plus grand nombre, avec des visites et des dépenses en hausse d'environ 30 % par rapport à l'année dernière.¹ Malgré les incertitudes mondiales, la course continue de prendre de l'ampleur avec fans américains.

Les visiteurs internationaux ont dépensé le plus en restaurants, vêtements et accessoires pendant le week-end de la course. Les Américains ont ouvert la voie en dépensant **environ 70 % de plus en restaurants et près de 200 % de plus en vêtements** par rapport à l'année dernière¹, en faisant leurs courses et se restaurant dans la ville de Montréal.

Cet événement montréalais est une célébration de la vitesse et de l'agilité qui aide à catalyser l'économie locale. Les données de Visa permettent de mieux comprendre les moteurs de cette croissance, offrant ainsi des informations précieuses aux entreprises et à la ville.

DÉPENSES PAR PERSONNE

1,3x ↑

Visiteurs
Internationaux

1,5x ↑

Visiteurs
Américains

1. Remarque : toutes les comparaisons portent sur la fin de semaine de la course en 2025 et la même fin de semaine en 2024 afin de tenir compte de la saisonnalité et d'isoler l'augmentation des dépenses attribuable à la course. Source : Données VisaNet; identifiées par l'analyse des transactions en personne effectuées par les détenteurs de cartes Visa à Montréal du 13 juin au 15 juin 2025, du 30 mai au 1er juin 2025, du 14 juin au 16 juin 2024, du 24 mai au 26 mai 2024.



Chez Visa, nous vous présentons des données exclusives sur la fin de semaine de la course F1, offrant un aperçu des dépenses des consommateurs, des habitudes de voyage et de la façon dont cet événement stimule l'économie canadienne.



À propos de Visa Conseil et Analyses

VCA est une équipe de plus de 1 300 consultants en paiements, spécialistes du marketing numérique, expert en science des données et économistes répartis sur six continents.

La combinaison de notre expertise en matière de conseil sur les paiements, de notre intelligence économique et de l'étendue de nos données nous permet d'identifier des informations et des recommandations exploitables qui conduisent à de meilleures décisions commerciales.

- Nos consultants sont des experts en stratégie, produit, gestion de portefeuille, risque, numérique et plus encore, avec des décennies d'expérience dans le secteur des paiements.
- Nos experts en science des données sont des spécialistes en statistiques, en analyses avancées et en apprentissage automatique, avec un accès exclusif aux informations de VisaNet, l'un des plus grands réseaux de paiement au monde.



Pour plus d'informations, veuillez contacter votre chargé de clientèle Visa, envoyer un courriel à Visa Conseil et Analyses à l'adresse suivante VCA@Visa.com ou consultez Visa.com/VCA.

Suivez [VCA sur LinkedIn](#)

Déclarations prospectives : Ce contenu peut contenir des déclarations prospectives au sens de la loi américaine Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par des termes tels que « croit », « estime », « s'attend à », « a l'intention de », « peut », « projette », « pourrait », « devrait », « va », « continue » et autres expressions similaires. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques peuvent être des déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites, ne garantissent pas les performances futures et sont soumises à certains risques, incertitudes et autres facteurs, dont beaucoup échappent à notre contrôle et sont difficiles à prédire.

Clause de non-responsabilité : Les études de cas, les comparaisons, les statistiques, les recherches et les recommandations sont fournies « EN L'ÉTAT » et sont destinées à des fins d'information uniquement. Elles ne doivent pas être considérées comme des conseils opérationnels, marketing, juridiques, techniques, fiscaux, financiers ou autres. Visa Inc. ne donne aucune garantie et ne fait aucune déclaration quant à l'exhaustivité ou à l'exactitude des informations contenues dans le présent document, et n'assume aucune responsabilité qui pourrait résulter de la confiance accordée à ces informations. Les informations contenues dans le présent document ne constituent pas des conseils en matière d'investissement ou des conseils juridiques, et les lecteurs sont invités à demander l'avis d'un professionnel compétent lorsqu'un tel avis est nécessaire.