

Prêts à laisser l'IA effectuer vos achats ?

Découvrez pourquoi la confiance est un élément clé de la prochaine évolution de l'IA : permettre aux agents d'IA d'effectuer des achats au nom des consommateurs.

Visa classée la plus digne de confiance pour gérer les transactions agentiques parmi 24 marques au Canada

62% des Canadiens font confiance à Visa pour gérer un paiement réalisé par un assistant doté d'IA.

#1 Visa se classe au 1er rang parmi les 24 marques évaluées au Canada pour les transactions effectuées par l'IA.

Indice de confiance de Visa sur le commerce agentique

Les Canadiens sont prêts à magasiner avec l'IA, mais peu l'ont laissé acheter

83% des utilisateurs actuels de l'IA accepteraient qu'elle les aide à comparer des produits, des prix et des avis.

Pourtant, **seulement 2%** l'ont utilisée pour préparer ou finaliser une commande.

Les Canadiens veulent garder le contrôle

Ce dont les utilisateurs actuels de l'IA ont besoin pour faire confiance aux agents d'achat :

- **39%** veulent pouvoir suspendre ou bloquer immédiatement toute opération d'achat
- **38%** veulent choisir les renseignements personnels auxquels l'IA peut accéder
- **35%** veulent fixer des limites de dépenses, par achat et sur une période donnée
- **39%** affirment qu'ils voudraient toujours approuver un achat avant que l'IA l'effectue
- **39%** des utilisateurs actuels de l'IA déclarent qu'ils se sentiraient plus en confiance s'ils n'étaient pas tenus responsables des achats non autorisés ou frauduleux.

Rapport de Visa Canada sur l'état de préparation au commerce agentique

Ce que cela signifie pour les entreprises canadiennes

Trouver de meilleures offres est le principal avantage des agents d'IA pour les consommateurs.

42% des utilisateurs actuels de l'IA affirment que trouver des prix plus bas ou de meilleures offres via les agents d'achat est un avantage dont ils profitent déjà ou espèrent profiter.

Occasion à saisir: renforcer la confiance grâce à des mécanismes d'approbation clairs, des limites de dépenses et des expériences de paiement fiables.

Rapport de Visa Canada sur l'état de préparation au commerce agentique

Data Source

Rapport de Visa Canada sur l'état de préparation au commerce agentique, sondage mené par Angus Reid pour le compte de Visa auprès de 1 502 adultes canadiens, dont 926 utilisateurs actuels de l'IA, du 9 au 14 septembre 2026.
Indice de confiance de Visa sur le commerce agentique, sondage mené par The Harris Poll pour le compte de Visa auprès de 1 020 adultes canadiens, du 7 au 9 juillet 2026. Visa Canada's Agentic Commerce Readiness Report conducted by Angus Reid on behalf of Visa among n=1,502 Canadian adults (including n=926 current AI users), September 9–14, 2026.