

Visa Consulting & Analytics (VCA)

Du grand écran aux bilans financiers:

Visa Canada célèbre l'impact économique retentissant du TIFF50



Toronto prospère pendant le TIFF50

Du 4 au 14 septembre, la 50^e édition du Festival international du film de Toronto (TIFF) a illuminé la ville, attirant des centaines de milliers de cinéphiles, créateurs et leaders de l'industrie du monde entier.



Les restaurants, hôtels, commerces de détail et théâtres situés dans le quartier de Festival Street (la zone TIFF) ont enregistré une hausse de **10 % de leurs dépenses par rapport à l'année dernière.**¹



Fière partenaire du TIFF depuis plus de 28 ans, Visa Canada dévoile de nouvelles données mettant en lumière l'impact économique croissant du festival — avec des hausses d'une année à l'autre des activités de consommation, du flux de visiteurs et du rendement des entreprises. Le TIFF50 n'a pas seulement été un jalon culturel local, mais aussi une attraction mondiale, marquée par **une augmentation de 15% des dépenses des visiteurs internationaux.**¹

L'IMPACT URBAIN DU TIFF:

Là où la culture rencontre le commerce

La Festival Street du TIFF, qui abrite les quatre principales salles de projection — dont la Visa Screening Room au Princess of Wales Theatre — s'étend le long de la rue King Ouest, entre University Avenue et la rue Peter. Ce secteur constitue le cœur des activités et expériences gratuites du Festival, organisées avec les partenaires de l'événement. Cette année, on y retrouvait notamment des projections gratuites, un marché d'art, des zones musicales, un marché gourmand et de nombreuses occasions photo. Dans un rayon d'un kilomètre autour de la Festival Street (la zone TIFF), les restaurants, hôtels, commerces de détail et salles de spectacle ont enregistré une hausse des dépenses de 10% par rapport à l'an dernier.¹

Il s'agit de la plus forte hausse des dépenses depuis le retour du TIFF à un format entièrement en présentiel en 2022, deux ans après son édition hybride pendant la pandémie. Les secteurs du commerce de détail, de l'hébergement, de la mode et de la restauration ont connu les plus fortes progressions, les foules du TIFF remplissant les hôtels, fréquentant les commerces locaux et profitant des restaurants partout en ville. Les petites entreprises indépendantes situées dans la zone du TIFF ont enregistré une augmentation d'environ **10% d'une année à l'autre.**^{1,2,3}

Les dépenses des petites entreprises en forte hausse

L'effet économique du TIFF va bien au-delà du tapis rouge. Depuis 2022, le nombre de petites entreprises dans la zone du TIFF a augmenté de 30%, et les dépenses dans ces commerces ont grimpé d'environ 20%. Les restaurants à service rapide ont connu une hausse d'environ 90%, démontrant le rôle du TIFF dans la stimulation du commerce de tous les jours.⁴



DOUBLE IMPACT:

Les visiteurs locaux et internationaux stimulent les dépenses

La programmation de TIFF50 a présenté des films provenant de près de 50 pays, répartis parmi plus de 250 sélections officielles – et cette portée mondiale se reflète dans les données.⁵ Cette diversité se traduit également dans les habitudes de dépenses observées dans la zone du TIFF, les visiteurs internationaux et locaux contribuant à une activité économique plus élevée que l'année dernière.



Les dépenses des visiteurs locaux ont augmenté **d'environ 10%**, tandis que le volume des paiements des visiteurs internationaux a atteint **un record avec une hausse de 15% d'une année sur l'autre.**¹



Les visiteurs internationaux ont représenté 20 % de l'ensemble des dépenses dans la zone, dominés par les États-Unis, la Chine, le Royaume-Uni et la France.¹ Le Royaume-Uni s'est distingué avec **une hausse de 25% des dépenses et environ 20% de visiteurs supplémentaires par rapport à l'année dernière.**¹



Les visiteurs internationaux ont dépensé **deux fois plus que** les locaux. Les principales catégories : vêtements, restaurants à service rapide et divertissement. Les dépenses en vêtements seulement ont augmenté **d'environ 60% d'une année sur l'autre.**¹



Les Américains ont mené les dépenses, représentant **près de 60% des dépenses transfrontalières.** Leurs dépenses totales ont augmenté **d'environ 20%**, avec des achats dans les restaurants à service rapide et de vêtements en hausse de **50% par rapport à 2024.**¹

TIFF, une tête d'affiche pour les entreprises torontoises

TIFF50 s'est révélé être bien plus qu'une célébration culturelle du cinéma et des artistes : il a été un moteur puissant de croissance économique pour Toronto. Les données de Visa montrent comment le Festival a stimulé les dépenses, notamment chez les petites entreprises, tout en attirant un public diversifié et international. Avec des augmentations records des dépenses des visiteurs locaux et internationaux, TIFF continue de renforcer la réputation de Toronto comme une destination dynamique où culture et commerce prospèrent ensemble.

1. Toutes les comparaisons se font entre le TIFF 2025 et le TIFF 2024 afin de contrôler la saisonnalité et de mesurer l'augmentation des dépenses liée au TIFF. Source : données VisaNet ; analyse des transactions en personne effectuées par des titulaires de cartes Visa à Toronto dans un rayon de 1 km autour de la Visa Screening Room, du 4 au 14 septembre 2025 et du 5 au 15 septembre 2024.
2. Les dépenses dans les petites entreprises (PME) augmentent, mais à un rythme cette année d'environ la moitié de celui des entreprises non-PME. La croissance a également ralenti par rapport aux années précédentes, tant au niveau des principaux indicateurs de performance que du nombre total de PME. Cette tendance est probablement due à l'effet combiné du TIFF et de l'indexation géographique, qui se concentre sur les zones situées dans un rayon de 1 km des lieux du TIFF.
3. Dans les données VisaNet, une petite entreprise est définie comme un commerçant ayant une activité transactionnelle régulière sur une période donnée et un volume de paiements cumulé inférieur au seuil PME de Visa Canada. La classification des petites entreprises a été réalisée à partir des données reçues à la fin du mois d'août.
4. Toutes les comparaisons se font entre le TIFF 2025 et le TIFF 2022 afin de contrôler la saisonnalité et de mesurer l'augmentation des dépenses liée au TIFF. Source : données VisaNet ; analyse des dépenses des petites entreprises à Toronto dans un rayon de 1 km autour de la Visa Screening Room, du 4 au 14 septembre 2025 et du 5 au 15 septembre 2024.
5. Communiqué de presse TIFF 2025, <https://tiff.net/press/news/tiffs-2025-centrepiece-programme-celebrates-the-best-of-international-cinema>.

Forward-looking statements: This content may contain forward-looking statements within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements generally are identified by words such as "believes," "estimates," "expects," "intends," "may," "projects," "could," "should," "will," "continue" and other similar expressions. All statements other than statements of historical fact could be forward-looking statements, which speak only as of the date they are made, are not guarantees of future performance and are subject to certain risks, uncertainties and other factors, many of which are beyond our control and are difficult to predict.

As-Is Disclaimer: Case studies, comparisons, statistics, research and recommendations are provided "AS IS" and intended for informational purposes only and should not be relied upon for operational, marketing, legal, technical, tax, financial or other advice. Visa Inc. neither makes any warranty or representation as to the completeness or accuracy of the information within this document, nor assumes any liability or responsibility that may result from reliance on such information. The Information contained herein is not intended as investment or legal advice, and readers are encouraged to seek the advice of a competent professional where such advice is required.